



Comunicato stampa

Cariparma è l'intermediario finanziario più innovativo dell'anno.

Ecco tutti i vincitori del Premio "Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria" 2009

25 Febbraio 2010, Milano - Cariparma è l'Intermediario Finanziario più innovativo dell'anno. Questo il verdetto della sesta edizione del Premio "Il Cerchio D'Oro dell'Innovazione Finanziaria", dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario, organizzato da AIFIn (Associazione Italiana Financial Innovation).

La cerimonia di premiazione si è svolta il 25 Febbraio a Milano, durante il Convegno AIFIn dal titolo "Financial Innovation Day", organizzato in collaborazione con Epson, IFM Group e Societe Generale Securities Services, a cui hanno partecipato i rappresentanti del mondo bancario, assicurativo e finanziario per analizzare e discutere dei trend innovativi del settore.

A questa edizione del premio hanno partecipato 29 intermediari finanziari di diversa tipologia e dimensione con 91 progetti che sono stati analizzati da una giuria composta da docenti universitari e coordinata dal Presidente AIFIn.

"L'innovazione rappresenta una leva fondamentale per gli intermediari finanziari per recuperare redditività e sostenere la crescita post-crisi" ha dichiarato Sergio Spaccavento – Presidente di AIFIn – "Gli intermediari partecipanti al Premio hanno dimostrato di rispondere alle sfide dell'economia e del mercato sostenendo le famiglie e le imprese, realizzando nuovi prodotti efficienti e orientati alla clientela, migliorando la qualità dei servizi offerti. Il premio Cerchio d'oro dell'innovazione finanziaria, vuole essere appunto uno stimolo all'innovazione per il settore bancario, assicurativo e finanziario e un riconoscimento per gli intermediari finanziari che fanno dell'innovazione un elemento distintivo".

Questi i progetti premiati per ogni categoria:

Categoria Canali Distributivi:

1. Banca Sella – "La Banca in Tasca: la prima banca su iPhone con un'applicazione dedicata"
2. Poste Italiane/BancoPosta – "Money Transfer"
3. UniCredit Group – "Agenzie Multispecialist Unicredit First"

Nuovi Servizi

1. Banca Monte dei Paschi di Siena – “MPS Advice”
2. Banca Fideuram – “Sei”
3. Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza – “Progetto Small Business”

Marketing

1. AXA Assicurazioni – “Carta degli impegni”
2. Banca Sella – “La Banca delle Idee: una banca web 2.0 dove i prodotti li creano i clienti”
3. Unicredit Corporate Banking – “I distretti della meccanica. 10 realtà a confronto per valorizzare le eccellenze ed agire sui territori”

Organizzazione & Operations

1. Banca Popolare di Sondrio – “Un nuovo sportello: un progetto sfidante orientato alla Multicanalità”
2. Unicredit Private Banking – “Processo di Gestione dei Clienti Critici”
3. Deutsche Bank – “Concerto: CONTrolli CENTralizzati e Revisione delle Transazioni Operative”

Comunicazione

1. Unicredit Group – “ATM: dalla gestione della materialità a canale di comunicazione”
2. WeBank – “Contact Center 2.0”
3. Poste Italiane/BancoPosta – “Gift Day”

Prodotti di investimento

1. Banca IMI – “Market Hub”
2. CheBanca! – “Pronti Contro Termine”
3. Eurizon Capital – “Eurizon Meta Giovani”

Prodotti assicurativi

1. AXA MPS – “AXA MPS Mutuo Sicuro Plus”
2. Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza – “Polizza Protezione Casa”
3. UGF Assicurazioni – “Salute Mia”

Prodotti di pagamento

1. Poste Italiane/BancoPosta – “Postepay Twin”
2. Credito Valtellinese – “Telcard Mobile”
3. Banca Popolare di Sondrio – “Carta di Ateneo contactless”

Prodotti di credito

1. Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza – “Cariparma SiPuò”
2. Intesa SanPaolo – “Crescere Insieme alle Imprese”
3. Banca Monte dei Paschi di Siena – “MPS Protezione”

Premio Speciale “Intermediario Finanziario Innovativo dell’anno”:

1. Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza
2. Poste Italiane – BancoPosta
3. Banca Sella

Premio Cerchio d’oro dell’innovazione Finanziaria

Il Premio “Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria" è un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all'innovatività degli intermediari bancari, assicurativi e finanziari e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una 'guida' per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all'innovazione.

Sono previste le seguenti categorie:

- Canali distributivi
- Prodotti e servizi di investimento
- Prodotto e servizi di credito
- Prodotti e servizi assicurativi (danni e altri)
- Prodotti e servizi di pagamento
- Nuovi servizi
- Marketing
- Comunicazione
- Organizzazione e Operations

E' inoltre prevista l'assegnazione del Premio Speciale Intermediario Innovativo dell'anno.

AIFIn, Associazione Italiana Financial Innovation (www.aifin.org), è una community di manager, professionisti e studiosi che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario e finanziario italiano.

Maggiori informazioni:

Lucia Brigati

segreteria@aifin.org

Tel. 0382 493870